*Załącznik nr 1.5 do Zarządzenia Rektora UR nr 12/2019*

**SYLABUS**

**dotyczy cyklu kształcenia 2021-2024**

*(skrajne daty*)

**Rok akademicki 2023/2024**

1. Podstawowe informacje o przedmiocie

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Socjologia turystyki |
| Kod przedmiotu\* | S1S[5]F\_04 |
| nazwa jednostki prowadzącej kierunek | Kolegium Nauk Społecznych |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Kolegium Nauk Społecznych |
| Kierunek studiów | Socjologia |
| Poziom studiów | I stopnia |
| Profil | ogólnoakademicki |
| Forma studiów | stacjonarne |
| Rok i semestr/y studiów | 3 Rok, V semestr |
| Rodzaj przedmiotu | specjalnościowy |
| Język wykładowy | jęz. polski |
| Koordynator | Karolina Cynk |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | Karolina Cynk |

\* *-opcjonalni*e, *zgodnie z ustaleniami w Jednostce*

1.1.Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr  (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | **Liczba pkt. ECTS** |
| V |  |  | 30 |  |  |  |  |  | 3 |

1.2. Sposób realizacji zajęć

X zajęcia w formie tradycyjnej

☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

Zaliczenie z oceną

2.Wymagania wstępne

|  |
| --- |
| Wstęp do socjologii |

3. cele, efekty uczenia się , treści Programowe i stosowane metody Dydaktyczne

3.1 Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Zapoznanie audytorium z zagadnieniami turystyki i jej społecznymi konotacjami. |
| C2 | Przedstawienie studentom roli, jaką pełni turystyka we współczesnym świecie |
| C3 | Wskazanie przyczyn i skutków społecznych wzrastającego ruchu turystycznego w Polsce i na świecie |

**3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EK (efekt uczenia się) | Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu | Odniesienie do efektów kierunkowych [[1]](#footnote-1) |
| EK­\_01 | Student zna różne rodzaje struktur i instytucji społecznych, zajmujących się turystyką. | KW\_03 |
| EK\_02 | Student zna różnorodne rodzaje więzi społecznych, którymi zajmuje się socjologia turystyki oraz rządzące nimi prawidłowości. | KW\_05 |
| EK\_03 | Student prawidłowo interpretuje zjawiska społeczne w zakresie socjologii turystyki. | KU\_01 |
| EK\_04 | Student analizuje przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk społecznych w obszarze turystyki. | KU\_03 |

**3.3 Treści programowe**

1. Problematyka wykładu

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| - |

1. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Zagadnienie pojęcia socjologii turystyki i turyzmu |
| Znaczenie ruchu turystycznego |
| Pojęcie przedsiębiorstwa, dobra i usługi turystycznej |
| Funkcje turystyki |
| Motywacje uprawiania turystki |
| Rola turystyki kulturowej |
| Istota turystyki krajowej |
| Znaczenie turystyki zagranicznej |
| Trendy i kierunki rozwoju turystyki |
| Wyzwania przed jakimi stanęła branża turystyczna w dobie koronawirusa |

3.4 Metody dydaktyczne

Referat na zadany temat i dyskusja grupowa

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody oceny efektów uczenia się  (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć) | Forma zajęć dydaktycznych  (w, ćw, …) |
| EK\_01 | Przygotowanie i zaprezentowanie referatu | konw. |
| EK\_02 | Przygotowanie i zaprezentowanie referatu, dyskusja grupowa na dany temat | konw. |
| EK\_03 | Przygotowanie i zaprezentowanie referatu | konw. |
| EK\_04 | Przygotowanie i zaprezentowanie referatu | konw. |

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

|  |
| --- |
| Zaliczenie:  ndst. – Brak wygłoszonego referatu  dst – Odczytanie referatu, który nie wyczerpuje tematu  db – Referat, który wyczerpuje temat  bdb – Wygłoszony referat i udział w dyskusji grupowej |

**5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności** |
| Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów | 30 |
| Inne z udziałem nauczyciela akademickiego  (udział w konsultacjach, egzaminie) | 5 |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.) | 40 |
| SUMA GODZIN | 75 |
| **SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS** | 3 |

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy | Nie dotyczy |
| zasady i formy odbywania praktyk | Nie dotyczy |

7. LITERATURA

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa:  Gaworecki W., *Turystyka*, Warszawa 2010.  Jędrysiak T., *Turystyka kulturowa*, Warszawa 2008.  Krawczyk Z., Lewandowska-Tarasiuk E., Sienkiewicz J. W., *Bariery kulturowe w turystyce*, Warszawa 2007.  Kurek W., *Turystyka*, Warszawa 2007.  Suprewicz J., *Socjologia turystyki*, Lublin 2008.  Śledzińska J., Włodarczyk B. (red.), *Międzypokoleniowe aspekty turystyki*, Warszawa 2014. |
| Literatura uzupełniająca:  Panasiuk A. (red.), *Ekonomika turystyki i rekreacji*, PWN Warszawa 2011.  Pawlicz A.*, E-turystyka: ekonomiczne problemy implementacji technologii cyfrowych w sektorze turystycznym*, PWN, Warszawa 2012.  Przecławski K., *Człowiek a turystyka: zarys socjologii turystyki*, Kraków 2004.  Woźniczko M., Jędrysiak T., Orłowski D., *Turystyka kulinarna*, Warszawa 2015.  Śledzińska J., Włodarczyk B., Międzypokoleniowe aspekty turystyki , Warszawa 2014. |

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej

1. W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela. [↑](#footnote-ref-1)